

# Ashna Ahmad

[ashnaahmad53@gmail.com](mailto:ashnaahmad53@gmail.com) | +33 7 45 26 69 62 | [LinkedIn/ashna-ahmad](https://www.linkedin.com/in/ashna-ahmad) | [ashnaahmad.github.io](https://ashnaahmad.github.io)

## FORMATION

### Imperial College London

Londres, UK | septembre 2022 - mars 2023

#### MASTER INFORMATIQUE

Spécialisée en IA et machine learning; quitté le programme afin d'intégrer Station F à temps complet.

### Trinity College, University of Cambridge

Cambridge, UK | octobre 2019 - juin 2022

#### BACHELOR LINGUISTIQUE, FIRST CLASS HONOURS WITH DISTINCTION

Spécialisée en machine learning pour la modélisation cognitive (PyTorch, spaCy, NLTK)

Terminé 2e du classement de la cohorte. Lauréate du Senior Scholarship et du Winifred Georgina Holgate Pollard

Prize pour l'excellence académique.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### ENTREPRENEUR FIRST, STATION F | FONDATRICE EN RÉSIDENCE

Paris, France | mai 2023 - aujourd'hui

- Participation à un programme sélectif à Station F qui accompagne les fondateurs à haut potentiel pendant le développement d'une idée et la recherche d'un cofondateur.
- Discussions détaillées et renforcement de relations avec une centaine de CTOs et tech leads pour mieux cerner les problématiques liées à l'onboarding et la productivité des développeurs.
- Développement collaboratif d'une version démo de l'application.

### TITANML | PRODUCT ASSOCIATE (BRAS DROIT DU CTO)

Londres, UK | mars - juin 2023

- Développement en Python (Typer/Rich) d'une interface en ligne de commande pour les utilisateurs low-code du produit.
- Rédaction de la toute première documentation technique de cette startup et création des matériaux de marketing technique avec Figma.
- Mise en place de tests de logiciels avec Pytest pour identifier les bugs.
- Mise en production des modèles de machine learning pour tester et améliorer la fonctionnalité d'inférence avec PyTorch, Triton Inference et Hugging Face Transformers.

### SPEECHMATICS | JUNIOR PRODUCT ASSOCIATE

Cambridge, UK | juillet - septembre 2022

- Identification et estimation des tailles de marché pour plus de 20 segments clés.
- Création, organisation et maintenance de la base de données pour mettre à jour tous les KPI et nos progrès, en utilisant le stack data science en Python (Pandas, NumPy, Matplotlib) pour analyser continuellement les données sur notre progrès.
- Création, organisation et maintenance d'une base de données suivant le progrès (surtout technique) de nos concurrents, utilisée par les équipes de produits, de ventes et de marketing.
- Génération des recommandations pour l'amélioration de l'API Speechmatics sur la base d'analyses des tendances et risques techniques et les retours des clients, ce qui a contribué à l'introduction de l'offre "Speechmatics Economy".
- Gestion et analyse des données sur les performances des ventes et le besoin client.
- Communication fluide avec les équipes interfonctionnelles de vente, du marketing et de l'ingénierie.

### DEEPMIRROR | BUSINESS DEVELOPMENT REPRESENTATIVE

Londres, UK | octobre 2021 - février 2022

- Gestion de la campagne de vente via HubSpot CRM (en tant que la première employée de cette startup), en s'engageant et renforçant des relations auprès de plus de 40 développeurs et directeurs techniques.
- Recherche de 10 nouveaux clients potentiels chaque semaine, en utilisant mes connaissances techniques pour comprendre quels segments du marché s'alignaient le mieux avec la proposition technologique.
- Rédaction de la candidature - et obtention - du financement Innovate UK SmartGrant.

## COMPÉTENCES

**Langues :** Anglais (langue maternelle), Français (C2), Espagnol (B2), Allemand (B1), Croate (B1), Russe (A1)

**Technologie :** Python, C++, Docker, Kubernetes, AWS, Linux/UNIX, Bash, Git, Scrum et Agile, Adobe InDesign, Figma,  $\LaTeX$